



10 Jahre minibär: Von Anfang an natürlich

Waschbär feiert 2019 den Geburtstag von minibär. Unter der Eigenmarke minibär bietet das Versandhaus seit zehn Jahren rund 1.000 Artikel. Das Sortiment umfasst Produkte für Babys, Kleinkinder und Kinder im Grundschulalter – von Kleidung und Hautpflege über Kindermöbel und Matratzen bis hin zu pädagogisch wertvollen Spielsachen. Für die Kundinnen und Kunden gibt es im Jubiläumsjahr zwei große und viele kleine Gewinnspiel-Aktionen sowie Geburtstags-Angebote quer durch das minibär-Sortiment, die an einem Geburtstags-Signet zu erkennen sind. Alle Jubiläums-Specials sind offline in den minibär-Katalogen und online unter waschbaer.ch/minibaer zu finden.



Freiraum für Fantasie und Kreativität

Mit dem minibär-Sortiment möchte Waschbär Kindern ein naturverbundenes Leben von Anfang an ermöglichen und sie dabei unterstützen, die Welt mit allen Sinnen zu entdecken. Diese Philosophie leitet Waschbär bei der Auswahl von Spielsachen für drinnen und draußen: Produkte passen dann ins minibär-Sortiment, wenn sie positive Sinnesreize vermitteln und zugleich viel Freiraum für Bewegung, Kreativität und Fantasie bieten.

Spielerisch die Natur entdecken

Eine gute Möglichkeit die Welt zu erfahren und im wahrsten Sinne des Wortes zu begreifen, haben Kinder beim Spielen in der Natur und beim Gärtnern im Zyklus der Jahreszeiten: Die Hände in die Erde stecken, einem Samenkorn im Frühling beim Sprießen zusehen, Früchte im Sommer direkt vom Strauch naschen oder im Herbst ein Winterquartier für die Igel bauen. Daher hat Waschbär das minibär-Jubiläum unter das Motto „Mit Kindern durch das Naturgartenjahr“ gestellt. Im Rahmen von zwei Kunden-Aktionen werden Produkte verlost,



mit denen Kinder die Natur spielerisch entdecken können. Im Frühling/Sommer-Katalog gibt es für die Teilnehmer Hochbeete und Bio-Pflanzenpakete zu gewinnen, in der Herbst/Winter-Saison werden Überwinterungspakete für heimische Tiere (zum Beispiel eine Igelbehausung) verlost.

Naturmaterialien sind erste Wahl

Die Produkte der Gewinnspiel-Sets müssen wie alle Produkte des minibär-Sortiments die umfassenden Materialanforderungen von Waschbär erfüllen und unter ökologisch und sozial verträglichen Bedingungen hergestellt sein. In vielen Bereichen werden die gesetzlichen Anforderungen übertroffen. Bei der Auswahl der Rohstoffe sind natürliche Materialien für Waschbär immer die erste Wahl. Das gilt insbesondere für Textilien, die der empfindlichen Kinderhaut am nächsten kommen und die den Großteil des minibär-Sortiments ausmachen: Sie bestehen fast ausschließlich aus kontrolliert biologischen Naturfasern wie Baumwolle, Seide und Wolle.

Engagement für ökologische und soziale Standards

Der größte Teil der Textil-Kollektion ist zertifiziert nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS), der eine ökologisch und sozial verantwortliche Herstellung über alle Produktionsschritte bis zur Lieferung garantiert. Waschbär ist zudem Mitglied bei der Fair Wear Foundation. So können Eltern sicher sein, dass sie bei einer Marke kaufen, die sich weltweit stark macht für soziale Arbeitsbedingungen in den Nähereien. Um für jeden Sortimentsbereich Artikel anbieten zu können, die den strengen Kriterien gerecht werden, bietet Waschbär auch hauseigene Produktlinien, die exklusiv bei minibär erhältlich sind. Neben einer umfangreichen Textilkollektion gehören zum Beispiel mitwachsende Kindermöbel aus rein biologisch geöltem, massivem Erlenholz zu den Eigenentwicklungen.





Pressekontakt für weitere Informationen und Bildmaterial:

Sylvia Raabe
raabengrün - nachhaltig kommunizieren
Presse-Service Triaz Group
Am Schuß 18
83646 Bad Tölz
Tel: +49 (0) 89 - 99 01 607 11
Fax: +49 (0) 89 - 99 01 607 13
Email: s.raabe@raabengruen.de

Über die Marke Waschbär

Waschbär gehört mit einem rund 10.000 Artikel umfassenden Sortiment zu den größten Versendern für umweltgerechte und sozialverträgliche Produkte im deutschsprachigen Raum. Seit 1987 ist es die Mission von Waschbär, Wissen und Produkte zur Verfügung zu stellen, mit deren Hilfe sich Alltagshandlungen ganz einfach nachhaltiger gestalten lassen. Das Sortiment umfasst Produkte für die ganze Familie und für viele Lebensbereiche – von Kleidung und Schuhen über Kosmetik, Wasch- sowie Putzmittel und Kinderartikel bis hin zu Haushaltswaren, Heimtextilien und Möbeln.

Waschbär hat für alle Sortimentsbereiche strenge Materialanforderungen definiert. Anhand hauseigener Artikelpässe prüft Waschbär jedes Produkt hinsichtlich seiner sozialen und ökologischen Produktionsbedingungen. Gütesiegel wie der Global Organic Textile Standard (GOTS) oder das BDIH-Label für kontrollierte Naturkosmetik und Kooperationen mit unabhängigen Organisationen wie der Fair Wear Foundation untermauern diese Standards. Ganz im Sinne seiner ökologischen Verantwortung setzt Waschbär bei allen Baumwolltextilien auf Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau.

Die Marke Waschbär gehört zur Freiburger Triaz Group. Diese ist ein Purpose Unternehmen und als solches unabhängig von reiner Profitmaximierung im Interesse von Investoren und Eigentümern. Waschbär kann sich daher darauf konzentrieren, sein Angebot immer weiterzuentwickeln, neue Standards zu setzen und die Gewinne in soziale und ökologische Initiativen sowie in das Unternehmen selbst zu reinvestieren.

waschbaer.ch